

惠州经济职业技术学院

2022 届毕业生就业质量报告

一、学校基本概况

惠州经济职业技术学院创办于 2004 年 3 月，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案的一所具有独立颁发国家承认三年制大专学历文凭的全日制普通高等院校。学校面向全国招收国家任务大学专科学生。

学校地处经济发达、交通便利的珠江三角洲，位于素有“岭南名郡”、“粤东门户”之称，荣获“全国文明城市”、“中国优秀旅游城市”、“国家园林城市”称号，被誉为“半城山色半城湖”风景如画的广东省历史文化名城——惠州。随着粤港澳大湾区发展格局的形成，惠州得毗邻香港、澳门之利，将成为珠江口东岸区域服务和创新的中心。作为广州、香港、深圳连接粤东、福建和江西的交通要冲，美丽的惠州吸纳了山之仁、水之智，集古老而现代的文化气息于一体，就像一颗镶嵌在富饶的中国南海边的璀璨明珠，已拥有石化名城、数码之都、旅游胜地等著名名片，是宜学、宜商、宜业、宜居的上选佳地。

学校坐落于惠州市惠城区马安新乐教育园区，占地面积 700 余亩，建筑面积 21 万多平方米。周边交通便利，拥有宽敞明亮的教学大楼、气势宏伟的图书馆、先进的教学仪器设备、完善的体育运动设施、标准公寓式学生宿舍等设施。学校素以教育管理严格、教师教学严谨及文化气息浓郁著称，素质养成与技能培养相得益彰，形成了“诚信、

勤奋、创新、精进”的良好学风和“浓厚的政治气氛、浓厚的学习研究气氛、浓厚的文娱体育气氛、浓厚的文明和谐气氛”的校风。校园内树木葱茏，碧草如茵，处处鸟语花香，是莘莘学子潜心求学致知的理想之地。

目前，学校有经济管理学院、信息工程学院、教育与应用外语学院、智能制造与汽车工程学院、建筑工程学院、艺术与设计学院、体育学院、国际教育学院、马克思主义学院、继续教育学院等十个二级学院，设有大数据与会计、大数据与财务管理、财富管理、金融科技应用、市场营销、工商企业管理、现代物流管理、中小企业创业与经营、旅游管理、机场运行服务与管理、计算机网络技术、计算机应用技术、电子商务、软件技术、物联网应用技术、大数据技术、跨境电子商务、电子信息工程技术、人工智能技术应用、商务英语、商务日语、婴幼儿托育服务与管理、学前教育、护理、汽车检测与维修技术、数控技术、机械设计与制造、新能源汽车技术、工业机器人技术、汽车造型与改装技术、建筑工程技术、工程造价、建筑室内设计、建筑动画设计、广告艺术设计、动漫制作技术、服装设计与工艺、全媒体广告策划与营销、书画艺术、体育运营与管理、社会体育等 40 多个专业，涵盖经济、管理、工科等协调发展的多个领域。现有在校生 9800 余人。学校拥有一个配置合理、结构优化、经验丰富的教学团队，打造了一支高素质、敬业爱岗的“双师型”教师队伍。

学校始终坚持“以生为本、以质立校、学工并举、崇尚实用”的办学理念，秉承“明德、博学、求真、致用”的校训，确立了既为地

方经济和社会发展服务又“立足惠州、辐射广东、面向全国”的办学定位，以培养高素质、高技术技能型人才作为培养目标，凸显前瞻性、职业性、实用性的办学特色，形成“学校专业、工厂实业、学生就业三业对接，理论教学与实践教学双轨并行，教学、实训、技能鉴定和生产经营四位一体”的教育教学模式，成功摸索出了一套符合高职教育发展规律的“43334”治校方略，即坚持办学理念四句话不动摇，实施“学校总体发展规划、校园建设规划、专业建设与师资队伍发展规划”的三大战略不松懈，紧扣“以模式引领发展、以管理促进质量、以软实力提升硬实力”的三大办学方针不放松，推行“班有先进党员，系有战斗堡垒；系有精品课程，院有特色专业；系有教学名师，院有创新团队”的三大实施路径不改变，把学校发展为“学生喜爱、教师留恋、同行认可、社会满意”的特色高职院校的办学四大目标不落空，坚持根植马安、融入惠州、特色发展，努力打造“职业味、企业味、惠州味”浓郁的“三味”校园。

自办学以来，学校教学坚持以学生就业为导向，以社会相关行业、知名企业为依托，面向市场，走合作办学道路，推行“三业对接，双轨并行，四位一体”的教学模式，相继建立了 IT 创新创业研发中心、会计与金融实训中心、雷博尔数控中心、长青汽修车行、人工智能技术与应用实验室等；学校建有 21 个校内实践教学基地，下设专业实训室 151 个，与企业合作共建校外实践教学基地 99 个，专业覆盖面 100%。大力实行产、学、研相结合，实施“订单教育”和“双证教育”，采取“外语+专业+技能”的培养模式，学生毕业时可取得大学专科毕业

证、英语等级证、计算机等级证、职业资格证书、汽车驾驶证等证件。

毕业生就业率高，社会评价良好。学校与众多知名企业签订了长期、稳定、良好的定向培养和实习实训就业协议，学生就业前景广阔，毕业后有充分的就业保障。数年来，学校毕业生就业率平均超过 98%，名列全省同类院校前茅。

经过多年的稳步发展，学校形成了集普通高等职业技术专科教育、成人高等学历教育、国际学历教育于一体的办学格局，与国内外名校合作开办了“专升本”和成人教育大专脱产班与函授班，并建立了由国家人力资源和社会保障部授权的“国家职业技能鉴定站”，形成了为学生和社会提供多层次、全方位的专业技能和职业资格考证服务体系。学校被指定为广东省中小企业局培训示范基地和惠州市高技能人才实训基地，2012 年又被广东省人力资源和社会保障局批准我院由“国家职业技能鉴定站”升格为“国家职业技能鉴定所”。自 2012 年起，学校连续三年被广东省省情调查研究中心和广东省社会科学院联合评为“广东高等教育院校(民办)竞争力 10 强单位”，2015 年 3 月，学校荣获“家长学生信赖品牌学院”称号，2015 年 7 月，学校荣获“2015 中国职业技术学院 50 强”称号。2016 年，学校被省教育厅和省体育局命名为“广东省学校体育场馆向社会开放示范单位”，成为我省 18 所获此称号的高等院校之一；我校《高等职业教育质量年度报告(2017)》被省教育厅评定为 A 级；2017 年，学校被省企业联合会、省企业家协会联合授予“2016 年广东省好雇主”称号，学校被

中国民办教育百强评选组委会授予“2017年度中国民办教育百强”称号，2018年，学校被教育部认定为“全国国防教育特色学校”，在“2019广州日报高职高专排行榜-民办院校TOP100”排行榜上位列全国第53名，全省第9名。2019年9月，电竞励志剧《穿越火线》主演鹿晗、宋妍霏来校取景拍戏，惠经职院登上各大荧屏；2021年，学校党委荣获“惠州市先进基层党组织”称号，学校团委荣获“惠州共青团工作先进单位”称号，学校被确立为“广东省教育评价改革综合试点高校”。

学校十分注重内涵发展，致力于教育教学质量工程建设，全面推进人才培养模式的改革和创新，以锐意进取的精神，聚全校师生和社会之力，不断实现办学规模、结构、质量、社会效益全面协调快速发展。学校将努力铸造独具特色的优质高职教育，力争实现升格为本科高职院校的腾飞之梦。

二、2022届毕业生去向

惠州经济职业技术学院2022届毕业生去向统计表（表5）

序号	去向类别	人数	百分比
1	毕业生总数	2125	
2	毕业去向落实率	1907	89.74%
3	签就业协议形式就业	647	30.44%
4	签劳动合同形式就业	879	41.36%
5	其他录用形式就业	249	11.71%
6	国家基层项目	1	0.04%
7	应征义务兵	13	0.61%
8	自主创业	9	0.42%
9	境内升学	109	5.13%
10	不就业拟升学	16	0.75%
11	待就业（应聘中）	201	9.46%
12	暂不就业	1	0.04%

本届签就业协议的人数较多，约占三分之一，侧面反映了我校毕业生就业去向开始向比较稳定的方向就业，同时也看到，较多的毕业生参加了专升本考试并顺利录取升学，体现了我校毕业生好学上进的奋斗精神。

三、2022 届毕业生基本情况及就业率。

惠州经济职业技术学院 2022 届毕业生男女比例统计表（表 1）

性别代码	性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	待就业人数	升学人数	升学率	平均薪酬
1	男	1184	1054	89.02%	118	57	4.81%	3461.05
2	女	941	853	90.65%	83	52	5.53%	3113.79
合计		2125	1907	89.74%	201	109	5.13%	3304.93

2022 届我校毕业生中，男生 1054 人，女生 853 人，男生比女生多 200 余人，综合来看，其升学、薪酬、就业率基本持平。

惠州经济职业技术学院 2022 届毕业生就业率（表 2）

序号	院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
1	财经学院	财务管理[专科][3年]	73	64	87.67%
2	财经学院	互联网金融[专科][3年]	12	10	83.33%
3	财经学院	会计[专科][3年]	197	169	85.79%
4	财经学院	投资与理财[专科][3年]	20	20	100%
5	工商学院	工商企业管理[专科][3年]	86	65	75.58%
6	工商学院	国际贸易实务[专科][3年]	19	12	63.16%
7	工商学院	市场营销[专科][3年]	41	32	78.05%
8	工商学院	物流管理[专科][3年]	93	72	77.42%
9	国际教育学院	广告策划与营销[专科][3年]	1	1	100%
10	国际教育学院	工商企业管理[专科][3年]	2	2	100%
11	国际教育学院	学前教育[专科][3年]	4	4	100%
12	国际教育学院	国际贸易实务[专科][3年]	1	1	100%

13	建筑与艺术设计学院	动漫制作技术[专科][3年]	81	73	90.12%
14	建筑与艺术设计学院	服装与服饰设计[专科][3年]	8	7	87.5%
15	建筑与艺术设计学院	工程造价[专科][3年]	91	84	92.31%
16	建筑与艺术设计学院	广告设计与制作[专科][3年]	8	6	75%
17	建筑与艺术设计学院	建筑工程技术[专科][3年]	30	29	96.67%
18	建筑与艺术设计学院	服装设计与工艺[专科][3年]	22	20	90.91%
19	建筑与艺术设计学院	广告策划与营销[专科][3年]	38	35	92.11%
20	建筑与艺术设计学院	建筑室内设计[专科][3年]	164	146	89.02%
21	建筑与艺术设计学院	建设项目信息化管理[专科][3年]	2	2	100%
22	教育与应用外语学院	幼儿发展与健康管理[专科][3年]	59	54	91.53%
23	教育与应用外语学院	商务日语[专科][3年]	30	26	86.67%
24	教育与应用外语学院	商务英语[专科][3年]	62	56	90.32%
25	教育与应用外语学院	学前教育[专科][3年]	171	154	90.06%
26	教育与应用外语学院	应用韩语[专科][3年]	6	5	83.33%
27	旅游学院	机场运行[专科][3年]	8	8	100%
28	旅游学院	酒店管理[专科][3年]	17	14	82.35%
29	旅游学院	旅游管理[专科][3年]	18	16	88.89%
30	体育学院	体育运营与管理[专科][3年]	25	21	84%
31	智能制造学院	机械设计与制造[专科][3年]	26	25	96.15%
32	智能制造学院	工业机器人技术[专科][3年]	12	12	100%
33	智能制造学院	新能源汽车技术[专科][3年]	38	37	97.37%
34	智能制造学院	汽车智能技术[专科][3年]	1	1	100%
35	智能制造学院	汽车检测与维修技术[专科][3年]	34	34	100%
36	智能制造学院	数控技术[专科][3年]	17	16	94.12%
37	信息工程学院	电子商务[专科][3年]	160	144	90%
38	信息工程学院	计算机网络技术[专科][3年]	105	97	92.38%
39	信息工程学院	计算机应用技术[专科][3年]	106	101	95.28%
40	信息工程学院	软件技术[专科][3年]	108	102	94.44%
41	信息工程学院	大数据技术与应用[专科][3年]	43	43	100%

		年]			
42	信息工程学院	物联网应用技术[专科][3年]	46	43	93.48%
43	信息工程学院	智能产品开发[专科][3年]	15	14	93.33%
44	信息工程学院	应用电子技术[专科][3年]	16	15	93.75%
45	信息工程学院	移动互联应用技术[专科][3年]	9	8	88.89%
			2125	1900	89.41%

从上表来看，就业率较高的专业机械设计与制造（96.15%）工业机器人技术（100%）、新能源汽车技术（97.37%）、汽车智能技术（100%）汽车检测与维修技术（100%）、数控技术（94.12%）、计算机应用技术（95.28%）、软件技术（94.44%）、大数据技术与应用（100%），较低的为工商企业管理（75.58%）、国际贸易实务（63.16%）、市场营销（78.05%）、广告设计与制作（75%）。就业率较低的专业受疫情的影响较大，市场需求出现疲软。

四、2022 届毕业生对口率

惠州经济职业技术学院 2022 届毕业生专业对口率（表 3）

序号	院系	专业	毕业人数	就业人数	专业对口人数	专业对口率
1	财经学院	财务管理[专科][3年]	73	64	42	57.53%
2	财经学院	互联网金融[专科][3年]	12	10	2	16.67%
3	财经学院	会计[专科][3年]	197	169	139	70.56%
4	财经学院	投资与理财[专科][3年]	20	20	12	60%
5	工商学院	工商企业管理[专科][3年]	86	65	39	45.35%
6	工商学院	国际贸易实务[专科][3年]	19	12	4	21.05%
7	工商学院	市场营销[专科][3年]	41	32	20	48.78%
8	工商学院	物流管理[专科][3年]	93	72	36	38.71%
9	国际教育学院	广告策划与营销[专科][3年]	1	1	0	0%
10	国际教育学院	工商企业管理[专科][3年]	2	2	1	50%

11	国际教育学院	学前教育[专科][3年]	4	4	2	50%
12	国际教育学院	国际贸易实务[专科][3年]	1	1	1	100%
13	建筑与艺术设计学院	动漫制作技术[专科][3年]	81	73	57	70.37%
14	建筑与艺术设计学院	服装与服饰设计[专科][3年]	8	7	7	87.5%
15	建筑与艺术设计学院	工程造价[专科][3年]	91	84	75	82.42%
16	建筑与艺术设计学院	广告设计与制作[专科][3年]	8	6	5	62.5%
17	建筑与艺术设计学院	建筑工程技术[专科][3年]	30	29	29	96.67%
18	建筑与艺术设计学院	服装设计与工艺[专科][3年]	22	20	18	81.82%
19	建筑与艺术设计学院	广告策划与营销[专科][3年]	38	35	22	57.89%
20	建筑与艺术设计学院	建筑室内设计[专科][3年]	164	146	135	82.32%
21	建筑与艺术设计学院	建设项目信息化管理[专科][3年]	2	2	2	100%
22	教育与应用外语学院	幼儿发展与健康管理[专科][3年]	59	54	46	77.97%
23	教育与应用外语学院	商务日语[专科][3年]	30	26	20	66.67%
24	教育与应用外语学院	商务英语[专科][3年]	62	56	50	80.65%
25	教育与应用外语学院	学前教育[专科][3年]	171	154	148	86.55%
26	教育与应用外语学院	应用韩语[专科][3年]	6	5	4	66.67%
27	旅游学院	机场运行[专科][3年]	8	8	3	37.5%
28	旅游学院	酒店管理[专科][3年]	17	14	9	52.94%
29	旅游学院	旅游管理[专科][3年]	18	16	7	38.89%
30	体育学院	体育运营与管理[专科][3年]	25	21	18	72%
31	智能制造学院	机械设计与制造[专科][3年]	26	25	23	88.46%
32	智能制造学院	工业机器人技术[专科][3年]	12	12	10	83.33%
33	智能制造学院	新能源汽车技术[专科][3年]	38	37	30	78.95%
34	智能制造学院	汽车智能技术[专科][3年]	1	1	1	100%
35	智能制造学院	汽车检测与维修技术[专科][3年]	34	34	24	70.59%
36	智能制造学院	数控技术[专科][3年]	17	16	15	88.24%
37	信息工程学院	电子商务[专科][3年]	160	144	135	84.38%
38	信息工程学院	计算机网络技术[专科][3年]	105	97	84	80%
39	信息工程学院	计算机应用技术[专科][3年]	106	101	95	89.62%
40	信息工程学院	软件技术[专科][3年]	108	102	94	87.04%
41	信息工程学院	大数据技术与应用[专科][3年]	43	43	41	95.35%
42	信息工程学院	物联网应用技术[专科][3年]	46	43	41	89.13%
43	信息工程学院	智能产品开发[专科][3年]	15	14	13	86.67%
44	信息工程学院	应用电子技术[专科][3年]	16	15	15	93.75%
45	信息工程学院	移动互联应用技术[专科][3年]	9	8	6	66.67%
			2125	1900	1580	74.35%

本届毕业生的就业对口率为 74.35%，与就业率相对应的是，以工

科类的对口率较高。如机械设计与制造（88.46%）、工业机器人技术（83.33%）、新能源汽车技术（78.95%）、汽车智能技术（100%）、数控技术（88.24%）、电子商务（84.38%）、计算机网络技术（80%）、计算机应用技术（89.62%）、软件技术（87.04%）、大数据技术与应用（95.35%）、物联网应用技术（89.13%）、智能产品开发（86.67%）、应用电子技术（93.75%）；

对口率较低的财务管理（57.53%）、互联网金融（16.67%）、会计（70.56%）、投资与理财（60%）、工商企业管理（45.35%）、国际贸易实务（21.05%）、市场营销（48.78%）、物流管理（38.71%），但随着疫情的缓解，会有所缓解，但也需思考如何应对市场的变化和如何化解疫情的影响。

五、2022 届毕业生薪酬

2022 届毕业生薪酬统计表（表 4）

序号	院系	国标专业	毕业人数	就业人数	平均薪酬	统计薪酬人数
1	财经学院	财务管理	73	64	3277.43	61
2	财经学院	互联网金融	12	10	2911.11	9
3	财经学院	会计	197	169	3300.13	154
4	财经学院	投资与理财	20	20	3300	19
5	工商学院	工商企业管理	86	66	3644.92	61
6	工商学院	国际贸易实务	19	12	3927.27	11
7	工商学院	市场营销	41	35	3207.1	31
8	工商学院	物流管理	93	75	4328.12	69
9	国际教育学院	广告策划与营销	1	1	3000	1
10	国际教育学院	工商企业管理	2	2	2800	2

11	国际教育学院	学前教育	4	4	3750	2
12	国际教育学院	国际贸易实务	1	1	0	0
13	建筑与艺术设计学院	动漫制作技术	81	75	3468.06	72
14	建筑与艺术设计学院	服装与服饰设计	8	7	3571.43	7
15	建筑与艺术设计学院	工程造价	91	84	2764.74	78
16	建筑与艺术设计学院	广告设计与制作	8	6	3172	5
17	建筑与艺术设计学院	建筑工程技术	30	29	3084	25
18	建筑与艺术设计学院	服装设计与工艺	22	21	3582.5	20
19	建筑与艺术设计学院	广告策划与营销	38	35	3482.86	35
20	建筑与艺术设计学院	建筑室内设计	164	145	2414.71	140
21	建筑与艺术设计学院	建设项目信息化管理	2	2	3000	2
22	教育与应用外语学院	幼儿发展与健康管理	59	54	2460.38	53
23	教育与应用外语学院	商务日语	30	26	3458.14	21
24	教育与应用外语学院	商务英语	62	55	3461.36	44
25	教育与应用外语学院	学前教育	171	153	2479.93	146
26	教育与应用外语学院	应用韩语	6	5	2700	4
27	旅游学院	机场运行	8	8	3225	8
28	旅游学院	酒店管理	17	14	3196.15	13
29	旅游学院	旅游管理	18	16	3625	16
30	体育学院	体育运营与管理	25	21	4070	20
31	智能制造学院	机械设计与制造	26	25	3204.35	23
32	智能制造学院	工业机器人技术	12	12	2619	10
33	智能制造学院	新能源汽车技术	38	35	2246.88	32
34	智能制造学院	汽车智能技术	1	1	2000	1
35	智能制造学院	汽车检测与维修技术	34	34	2830	34
36	智能制造学院	数控技术	17	16	3087.5	16
37	信息工程学院	电子商务	160	144	4056.2	137
38	信息工程学院	计算机网络技术	105	98	4043.62	94
39	信息工程学院	计算机应用技术	106	101	3731.18	93
40	信息工程学院	软件技术	108	103	3490.31	97
41	信息工程学院	大数据技术与应用	43	43	3527.18	39
42	信息工程学院	物联网应用技术	46	43	3691.54	39
43	信息工程学院	智能产品开发	15	14	3692.31	13
44	信息工程学院	应用电子技术	16	15	3440	10
45	信息工程学院	移动互联应用技术	9	8	3618.75	8
46			2125	1907	3304.93	1775

我校 2022 届的平均薪酬为 3304.93 元，与 2021 届相比，没有明显的上身；（2021 届为 3301.44 元），突出显示在疫情影响下各行业的走向相对疲软。相对较好的是计算机网络技术、电子商务、物流这几个专业。其他专业则参差不齐。

六、2022 届毕业生行业流向统计

2022 届毕业生行业流向统计（表 6）

序号	行业代码	行业名称	人数	平均薪酬
1	10100	农业	3	2666.67
2	10200	林业	1	3500
3	10400	渔业	1	2500
4	10500	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	2	4000
5	21000	非金属矿采选业	1	5500
6	31300	农副食品加工业	1	0
7	31400	食品制造业	3	3500
8	31500	酒、饮料和精制茶制造业	1	4200
9	31700	纺织业	10	3850
10	31800	纺织服装、服饰业	25	3592
11	31900	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	2	3250
12	32000	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	2	2510
13	32100	家具制造业	13	3297.69
14	32200	造纸和纸制品业	3	4266.67
15	32300	印刷和记录媒介复制业	4	4325
16	32400	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	4	3525
17	32600	化学原料和化学制品制造业	1	4000
18	32700	医药制造业	1	3300
19	32900	橡胶和塑料制品业	14	3715.71
20	33000	非金属矿物制品业	3	2333.33
21	33300	金属制品业	21	3238.1
22	33400	通用设备制造业	12	4341.67
23	33500	专用设备制造业	12	3557.5
24	33600	汽车制造业	37	2982.19
25	33700	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	6	2033.33

26	33800	电气机械和器材制造业	7	3414.29
27	33900	计算机、通信和其他电子设备制造业	20	4169.65
28	34000	仪器仪表制造业	1	2000
29	34100	其他制造业	44	3438.18
30	34200	废弃资源综合利用业	1	3000
31	34300	金属制品、机械和设备修理业	8	3375
32	44400	电力、热力生产和供应业	17	3029.41
33	44500	燃气生产和供应业	1	3200
34	44600	水的生产和供应业	1	5000
35	54700	房屋建筑业	39	2818.92
36	54800	土木工程建筑业	46	2995.65
37	54900	建筑安装业	13	3838.46
38	55000	建筑装饰、装修和其他建筑业	157	2490.76
39	65100	批发业	87	3542.53
40	65200	零售业	100	3535.56
41	75300	铁路运输业	2	3000
42	75400	道路运输业	4	2950
43	75500	水上运输业	8	3850
44	75600	航空运输业	2	4100
45	75700	管道运输业	1	6000
46	75800	多式联运和运输代理业	19	3413.68
47	75900	装卸搬运和仓储业	11	3409.09
48	76000	邮政业	3	17666.67
49	86100	住宿业	3	3166.67
50	86200	餐饮业	36	3504.17
51	96300	电信、广播电视和卫星传输服务	8	3050
52	96400	互联网和相关服务	133	3870.68
53	96500	软件和信息技术服务业	162	3877.08
54	106600	货币金融服务	8	3575
55	106700	资本市场服务	4	3000
56	106800	保险业	2	3750
57	106900	其他金融业	33	3157.58
58	117000	房地产业	15	3286.67
59	127100	租赁业	5	3100
60	127200	商务服务业	76	3280.79
61	137300	研究和试验发展	6	3083.33
62	137400	专业技术服务业	23	3726.09
63	137500	科技推广和应用服务业	9	3691.11
64	147700	生态保护和环境治理业	2	2900
65	147800	公共设施管理业	1	4000
66	147900	土地管理业	1	2000
67	157900	居民服务业	17	3238.82
68	158000	机动车、电子产品和日用产品修理业	26	2011.54

69	158100	其他服务业	49	3142.86
70	168200	教育	378	2757.7
71	178300	卫生	2	4000
72	178400	社会工作	12	2864.17
73	188600	广播、电视、电影和录音制作业	8	3562.5
74	188700	文化艺术业	48	3186.67
75	188800	体育	14	3557.14
76	188900	娱乐业	18	5035.29
77	199000	中国共产党机关	15	2305
78	199100	国家机构	3	2833.33
79	199300	社会保障	4	4025
80	199400	群众团体、社会团体和其他成员组织	4	3000
81	199500	基层群众自治组织	3	3666.67
82	209600	国际组织	2	2750
83	210100	军队	2	6000
84	合计		1907	3304.94

从以上行业可以看到，毕业生在教育文化类占的人数较多（426人），其次是计算机技术类、商业类、建造类，在招生和就业工作中，应参考该类数据，摸清学生和毕业生的专业就读意向和毕业生就业意向，拟定招生专业方向，做好就业拓岗。

七、就业地区分布

1、省分布

惠州经济职业技术学院毕业生就业省地域分布（表7）

序号	就业地区代码	就业地区名称	人数	比例	平均薪酬
1	110000	北京市	2	0.1%	4750
2	210000	辽宁省	10	0.52%	4400
3	220000	吉林省	1	0.05%	3500
4	310000	上海市	4	0.21%	6125
5	320000	江苏省	4	0.21%	2625
6	330000	浙江省	1	0.05%	2000
7	350000	福建省	3	0.16%	3666.67
8	360000	江西省	3	0.16%	4700
9	410000	河南省	2	0.1%	5250
10	420000	湖北省	1	0.05%	4000
11	430000	湖南省	4	0.21%	2575
12	440000	广东省	1862	97.64%	3289.45
13	450000	广西壮族自治区	2	0.1%	2600

14	460000	海南省	6	0.31%	3066.67
15	500000	重庆市	1	0.05%	5000
16	650000	新疆维吾尔自治区	1	0.05%	3000
17	合计		1907	100%	3304.93

2、市分布

惠州经济职业技术学院毕业生就业省地域分布（表8）

序号	就业地区代码	就业地区名称	人数	比例	平均薪酬
1	110100	北京市市辖区	2	0.1%	4750
2	210700	辽宁省锦州市	10	0.52%	4400
3	220100	吉林省长春市	1	0.05%	3500
4	310100	上海市市辖区	4	0.21%	6125
5	320100	江苏省南京市	1	0.05%	2000
6	320500	江苏省苏州市	3	0.16%	2833.33
7	330100	浙江省杭州市	1	0.05%	2000
8	350100	福建省福州市	1	0.05%	3000
9	350500	福建省泉州市	2	0.1%	4000
10	360100	江西省南昌市	2	0.1%	5800
11	360800	江西省吉安市	1	0.05%	2500
12	410100	河南省郑州市	1	0.05%	7000
13	410300	河南省洛阳市	1	0.05%	3500
14	420200	湖北省黄石市	1	0.05%	4000
15	430100	湖南省长沙市	2	0.1%	3400
16	430400	湖南省衡阳市	1	0.05%	1000
17	431100	湖南省永州市	1	0.05%	2500
18	440100	广东省广州市	270	14.16%	3422.29
19	440200	广东省韶关市	5	0.26%	2420
20	440300	广东省深圳市	355	18.62%	4002.44
21	440400	广东省珠海市	10	0.52%	3371.43
22	440500	广东省汕头市	35	1.84%	2836
23	440600	广东省佛山市	31	1.63%	3465
24	440700	广东省江门市	9	0.47%	2302.86
25	440800	广东省湛江市	16	0.84%	3216.67
26	440900	广东省茂名市	9	0.47%	3211.11
27	441200	广东省肇庆市	20	1.05%	3250
28	441300	广东省惠州市	796	41.74%	3023.89
29	441400	广东省梅州市	22	1.15%	2799.06
30	441500	广东省汕尾市	26	1.36%	2726.92
31	441600	广东省河源市	33	1.73%	3359.39
32	441700	广东省阳江市	6	0.31%	2833.33

33	441800	广东省清远市	10	0.52%	2530
34	441900	广东省东莞市	122	6.4%	3339.63
35	442000	广东省中山市	9	0.47%	3612.5
36	445100	广东省潮州市	30	1.57%	2748.93
37	445200	广东省揭阳市	47	2.46%	3128.26
38	445300	广东省云浮市	1	0.05%	2000
39	450100	广西壮族自治区南宁市	2	0.1%	2600
40	460100	海南省海口市	4	0.21%	3375
41	469000	海南省直辖县级市	2	0.1%	2450
42	500100	重庆市市辖区	1	0.05%	5000
43	650100	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市	1	0.05%	3000
44	合计		1907	100%	3304.95

3、县区分布

惠州经济职业技术学院毕业生就业省地域分布（表9）

序号	就业地区代码	就业地区名称	人数	比例	平均薪酬
1	110106	北京市丰台区	1	0.05%	3500
2	110112	北京市通州区	1	0.05%	6000
3	210703	辽宁省锦州市凌河区	10	0.52%	4400
4	220104	吉林省长春市朝阳区	1	0.05%	3500
5	310115	上海市浦东新区	1	0.05%	2000
6	310120	上海市奉贤区	3	0.16%	7500
7	320113	江苏省南京市栖霞区	1	0.05%	2000
8	320501	江苏省苏州市市辖区	1	0.05%	3000
9	320583	江苏省苏州市昆山市	2	0.1%	2750
10	330110	浙江省杭州市余杭区	1	0.05%	2000
11	350104	福建省福州市仓山区	1	0.05%	3000
12	350502	福建省泉州市鲤城区	1	0.05%	5000
13	350582	福建省泉州市晋江市	1	0.05%	3000
14	360101	江西省南昌市市辖区	1	0.05%	7600
15	360113	江西省南昌市红谷滩区	1	0.05%	4000
16	360881	江西省吉安市井冈山市	1	0.05%	2500
17	410101	河南省郑州市市辖区	1	0.05%	7000
18	410308	河南省洛阳市孟津区	1	0.05%	3500
19	420201	湖北省黄石市市辖区	1	0.05%	4000
20	430104	湖南省长沙市岳麓区	1	0.05%	3800
21	430181	湖南省长沙市浏阳市	1	0.05%	3000
22	430482	湖南省衡阳市常宁市	1	0.05%	1000
23	431103	湖南省永州市冷水滩区	1	0.05%	2500
24	440101	广东省广州市	21	1.1%	3026.32

25	440103	广东省广州市荔湾区	7	0.37%	3614.29
26	440104	广东省广州市越秀区	10	0.52%	2710
27	440105	广东省广州市海珠区	13	0.68%	3558.33
28	440106	广东省广州市天河区	55	2.88%	3406
29	440111	广东省广州市白云区	59	3.09%	3796.76
30	440112	广东省广州市黄埔区	22	1.15%	3833.33
31	440113	广东省广州市番禺区	29	1.52%	3531.03
32	440114	广东省广州市花都区	12	0.63%	3244.44
33	440115	广东省广州市南沙区	3	0.16%	3666.67
34	440117	广东省广州市从化区	8	0.42%	2750
35	440118	广东省广州市增城区	31	1.63%	3033.33
36	440205	广东省韶关市曲江区	2	0.1%	2450
37	440281	广东省韶关市乐昌市	1	0.05%	3000
38	440282	广东省韶关市南雄市	2	0.1%	2100
39	440301	广东省深圳市	9	0.47%	3122.22
40	440303	广东省深圳市罗湖区	26	1.36%	4076.92
41	440304	广东省深圳市福田区	29	1.52%	3714.29
42	440305	广东省深圳市南山区	49	2.57%	5600
43	440306	广东省深圳市宝安区	85	4.46%	3806.12
44	440307	广东省深圳市龙岗区	78	4.09%	3582.31
45	440308	广东省深圳市盐田区	1	0.05%	4500
46	440309	广东省深圳市龙华区	45	2.36%	3924.89
47	440310	广东省深圳市坪山区	15	0.79%	3335.71
48	440311	广东省深圳市光明区	18	0.94%	3866.67
49	440401	广东省珠海市	1	0.05%	5000
50	440402	广东省珠海市香洲区	5	0.26%	3200
51	440403	广东省珠海市斗门区	1	0.05%	2600
52	440404	广东省珠海市金湾区	3	0.16%	0
53	440501	广东省汕头市	1	0.05%	3000
54	440507	广东省汕头市龙湖区	11	0.58%	2678.18
55	440511	广东省汕头市金平区	13	0.68%	3076.92
56	440513	广东省汕头市潮阳区	7	0.37%	2342.86
57	440514	广东省汕头市潮南区	2	0.1%	3250
58	440515	广东省汕头市澄海区	1	0.05%	3900
59	440604	广东省佛山市禅城区	5	0.26%	2940
60	440605	广东省佛山市南海区	12	0.63%	3275
61	440606	广东省佛山市顺德区	7	0.37%	3745.71
62	440607	广东省佛山市三水区	3	0.16%	0
63	440608	广东省佛山市高明区	4	0.21%	4200
64	440703	广东省江门市蓬江区	1	0.05%	1720
65	440705	广东省江门市新会区	7	0.37%	2520
66	440783	广东省江门市开平市	1	0.05%	1800
67	440801	广东省湛江市	1	0.05%	2000

68	440802	广东省湛江市赤坎区	2	0.1%	3150
69	440803	广东省湛江市霞山区	2	0.1%	2150
70	440811	广东省湛江市麻章区	4	0.21%	0
71	440825	广东省湛江市徐闻县	1	0.05%	2500
72	440883	广东省湛江市吴川市	6	0.31%	3916.67
73	440902	广东省茂名市茂南区	6	0.31%	3216.67
74	440904	广东省茂名市电白区	1	0.05%	2100
75	440981	广东省茂名市高州市	2	0.1%	3750
76	441201	广东省肇庆市	7	0.37%	2800
77	441202	广东省肇庆市端州区	3	0.16%	5000
78	441203	广东省肇庆市鼎湖区	4	0.21%	3400
79	441204	广东省肇庆市高要区	3	0.16%	0
80	441284	广东省肇庆市四会市	3	0.16%	2766.67
81	441301	广东省惠州市	22	1.15%	3722.73
82	441302	广东省惠州市惠城区	645	33.82%	2996.9
83	441303	广东省惠州市惠阳区	80	4.2%	3070.5
84	441322	广东省惠州市博罗县	39	2.05%	3071.79
85	441323	广东省惠州市惠东县	8	0.42%	2312.5
86	441324	广东省惠州市龙门县	2	0.1%	3900
87	441402	广东省梅州市梅江区	4	0.21%	4000
88	441403	广东省梅州市梅县区	4	0.21%	2450
89	441423	广东省梅州市丰顺县	7	0.37%	2990.43
90	441424	广东省梅州市五华县	3	0.16%	2250
91	441426	广东省梅州市平远县	1	0.05%	1200
92	441481	广东省梅州市兴宁市	3	0.16%	2975
93	441501	广东省汕尾市	1	0.05%	4000
94	441502	广东省汕尾市城区	6	0.31%	2516.67
95	441521	广东省汕尾市海丰县	7	0.37%	2900
96	441523	广东省汕尾市陆河县	5	0.26%	2300
97	441581	广东省汕尾市陆丰市	7	0.37%	2857.14
98	441601	广东省河源市	3	0.16%	5000
99	441602	广东省河源市源城区	18	0.94%	3666.67
100	441621	广东省河源市紫金县	3	0.16%	2386.67
101	441622	广东省河源市龙川县	3	0.16%	2400
102	441623	广东省河源市连平县	3	0.16%	2833.33
103	441624	广东省河源市和平县	3	0.16%	2333.33
104	441701	广东省阳江市	1	0.05%	1500
105	441702	广东省阳江市江城区	2	0.1%	3500
106	441721	广东省阳江市阳西县	1	0.05%	3000
107	441781	广东省阳江市阳春市	2	0.1%	2750
108	441802	广东省清远市清城区	3	0.16%	3166.67
109	441803	广东省清远市清新区	2	0.1%	3250
110	441823	广东省清远市阳山县	2	0.1%	2150

111	441826	广东省清远市连南瑶族自治县	2	0.1%	1500
112	441881	广东省清远市英德市	1	0.05%	2000
113	441900	广东省东莞市	122	6.4%	3339.63
114	442000	广东省中山市	9	0.47%	3612.5
115	445101	广东省潮州市	4	0.21%	2833.33
116	445102	广东省潮州市湘桥区	6	0.31%	2740
117	445103	广东省潮州市潮安区	16	0.84%	2798.13
118	445122	广东省潮州市饶平县	4	0.21%	2500
119	445201	广东省揭阳市	2	0.1%	3000
120	445202	广东省揭阳市榕城区	12	0.63%	2808.33
121	445203	广东省揭阳市揭东区	16	0.84%	3050
122	445222	广东省揭阳市揭西县	1	0.05%	3500
123	445281	广东省揭阳市普宁市	16	0.84%	3460
124	445302	广东省云浮市云城区	1	0.05%	2000
125	450105	广西壮族自治区南宁市江南区	1	0.05%	2200
126	450107	广西壮族自治区南宁市西乡塘区	1	0.05%	3000
127	460105	海南省海口市秀英区	2	0.1%	4000
128	460106	海南省海口市龙华区	1	0.05%	3500
129	460107	海南省海口市琼山区	1	0.05%	2000
130	469002	海南省琼海市	1	0.05%	2500
131	469028	海南省陵水黎族自治县	1	0.05%	2400
132	500112	重庆市渝北区	1	0.05%	5000
133	650103	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市沙依巴克区	1	0.05%	3000
134	合计		1907	100%	3304.97

从以上省、市、县区的统计表可以看出，我校毕业生大部分集中在广东省内就业（占比 97.64%），其中又集中在惠州本土 774 人（占比 41%），深圳 346 人（占比 18.14%），广州 270 人（占比 14.2%），东莞 122 人（占比 6.4%），四市相加占比共为 79.74%，突出体现毕业生在本地及周边城市就业的愿望。

八、2022 届毕业生就业满意度

2022 届毕业生就业满意度、对教学的满意度、对学校的满意度。

（一）根据调查统计，毕业生对就业总体满意度为 94.63%，其中特别满意 22.23%，满意 52.24%，一般满意 21.21%，不满意占 4.32%。如何提升毕业生的满意度，是我们就业工作的努力方向 and 标准，我校

将继续努力，相方设法，以提升毕业生就业满意度为己任，个性化的提供就业服务，不断提升毕业生就业满意度和就业质量。

（二）毕业生对教学的满意度

2022 届毕业生对教学的整体满意度为 98.01%，其中特别满意 25.67%，满意 56.15%，一般满意 16.19%，不满意 1.99%，可以看出我校毕业生对任课教师的能力和教学水平相对认可。

（三）核心课程结构合理性及专业知识满足专业技能认可度

毕业生对核心课程合理性认同度整体上 96.29%，不合理 3.71%。毕业生专业知识满足专业技能要求分析。毕业生对专业知识满足专业技能要求平均认可为 88.93%，认为不能满足的占 11.07%。我校将加快教学课程调整，最大限度的契合毕业生的合理建议。

九、2022 届毕业生企业满意度

为切实了解用人单位对毕业生的满意度，学校邀请了近百家用人单位参加了网上调查，调查内容囊括毕业生工作状态、离职原因、薪酬、近期需求计划、人才要求、学院建议、毕业生满意度、改进意见等 20 余项，企业对我校毕业生的总体满意度为 95.69%，一般 4.31%，不满意为 0。企业认为我校毕业生在岗位任职的专业对口上为 79.69%，不对口 20.31%，专业能力上为 76.69%。认为我校毕业生要加强素养培养的企业数比例为：专业能力 25.32%，理论分析和知识更新能力 29.02%，动手能力 26.73%，技术创新能力 26.35%，文字表达能力 31.21%，口头表达能力 27.64%，组织协调能力 20.92%，敬业精神 13.29%，职业忠诚度 20.17%。我校将根据企业的反馈不断改进，以

企业需要为依托，做好毕业生的各项素养培养工作。

十、2022 届毕业生学校满意度

毕业生对在校就读期间的学生服务、社团、在校感受、生活满意度、后勤保障、安全、归宿感等 13 类细项的综合满意度为 93.29%，毕业生认为母校要改进的基本细项的人数比例为：教学方法 24.89%，课程结构 229.32%，师资 28.32%，学校安全 8.32%，食堂 27.23%，宿舍调件 15.21%，活动场所 18.63%，社团建设 21.29%。 我校将坚持以生为本的理念，促进各项工作的完善。

十一、惠州经济职业技术学院 2022 届毕业生就业各项工作开展情况

为了促进毕业生及时就业、全面就业、高质量就业，学校采取了一系列措施：

（一）学校领导班子高度重视毕业生就业工作

学校将学生就业创业工作纳入人才培养体系顶层设计，坚持把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量确定为就业工作的中心任务落实到各单位，招生与就业联动。将毕业生就业工作与学院发展、办学水平、规模扩大、专业设置、招生计划紧密挂钩。针对就业率，对口率、创业人数比率、校企合作企业毕业生留用率等明确提出了具体工作要求和目标，各二级学院落实就业工作扎实有力，层层推进，创新性的开展就业各项工作。学校领导班子高度重视毕业生就业创业工作，成立了惠州经济职业技术学院就业工作领导小组、惠州经济职业技术学院

就业指导中心；将学生就业创业工作纳入到学校人才培养体系顶层设计，出台了“关于成立学院就业工作领导小组”“惠州经济职业技术学院毕业生就业创业工作目标责任书”、“关于做好毕业生暂缓就业工作及档案管理工作的通知”等一系列相关文件，坚持把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量作为重中之重。

（二）创造就业创业指导服务的工作条件

就业机构、人员、经费、场地四到位。学校设招生与就业办公室，专职工作人员6人，办公室2间，随时调用的面试中心多个；各二级学院专门设置了企业宣讲专用场地，合计面积近8000多平方，校级就业专用宣传栏40平方米；配置了就业创业指导课专用教室一间（200平方）；学校重视创新创业教育实践平台建设，惠州经济职业技术学院大学生创业园建筑面积约2978.5平方米。

（三）深化校企合作，创新学生实训平台

1、不断深化校企合作。为了确保学生创业有成效，断提高毕业生就业质量，学校下大力深化校企合作，不断强化学生的实践技能，充分发挥校企合作单位的作用。学校与旭日集团、TCL酷友、北京爱云路科技、“世联行”、惠州银弹谷、广东南方电信规划设计院、深圳市轩逸会计师事务所、惠州龙铨皮具等企业的合作，打造出专业设计、课程开发、实训指导、完善评价等更为深入的合作育人新形态，积极探索人财物融合、产学研一体、师徒互动的“知行合一”教学新模式。各二级学院积极推进校企合作新模式，如经济管理学院“创新创业公共实训中心”，信息工程学院的“大学生创新创业基地-校

企共建众创空间”、“IT 创新创业研发中心”等。

2、建设特色教育平台。结合学校现有实习实训场地状况，设立和完善惠泽创新经济研究所、信息技术研究所、“创意设计中心”、汽车工程研究所、“广联达惠州认证中心”、“毛永版画工作室”；新建与扩建“汇达企业管理咨询公司”、企业营运咨询中心与物流管理专业“惠州市电商物流智囊服务中心”等。在“旭日实验班”、“酷友班”成功组建的基础上，进一步引入校企合作单位设置实验班、精英班等新型教学实体，制订个性化人才培养方案，为学生提供高水平的校企联合培养平台。通过遴选资助一批学生训练项目，创建富有特色的国家级、省级和校级三级大学生科研训练场所，以推进教育教学改革。

3、加大实训室建设力度。学校为了提高教学效果，提升学生实践能力，斥巨资建设了有强大校内实训功能的实训室和实训基地。如信息工程学院建有设施完善、功能齐全的校内专业实训室 45 个，包括电子商务技术实训室、电子商务运营实训室、软件项目开发实训室、网络技术与应用实训室、嵌入式系统实训室、物联网实训室、电子创新实训室、PLC 实训室等，建筑工程学院设有工程造价实训室、工程测量实训室、建筑模型制作与绘图实训室、装饰材料与预算一体化实训室等四个专业实训室；汽车与机械工程学院建有数控维修与检测实训室、数控加工操作实训室、模具装配检测实训室等，该学院实训场地面积达 10000 m²以上，实验实训设备总值 1000 多万元，等等。

（四）提供有效的就业创业指导与服务

1、学校运用现代信息技术，开展全天候为企业和学生服务。

做好毕业生信息资源的审核、统计、汇总、上报，编制毕业生就业派遣方案、大学毕业生就业推荐表等相关材料审核、发放和管理，同时作好毕业生离校派遣手续的办理，处理毕业生派遣遗留问题，办理毕业生改派及省厅下达各文件的办理，负责毕业生就业信息网的内容维护和更新及负责就业率和就业质量的统计分析加强与社会各界的联系，通过广州、深圳、佛山、东莞及仲恺高新区等地的校企洽谈会，宣传学校，为与企业的深度长期合作奠定基础。在校领导带领下做好企业联系、信息发布、招聘组织等活动。2022年2月份中旬始，在省政府、省厅各级领导的指导下，紧密配合，在校领导的带领和要求下，做好各项就业工作，如信息上报、线上招聘会组织、线上活动、信息发布等工作，提供东莞、广州、深圳、惠州本土等区域企业线上招聘1000余家，提供各行业招聘岗位15000余个，较有效的缓解了毕业生就业压力和就业焦虑，增强了毕业生就业信心。各级政府和全体师生的努力下，我校2022届就业率为89.41%，相比2021届上升5.6个百分点。做好国家级和省级、市级的就业政策宣传，及时发布有利于毕业生就业的政策解读、印刷、张贴、发放等任务。做好国家24365就业平台的信息归类上报，及时发布就业信息；做好广东省大学生就业创业智慧平台院校端企业招聘数据审核和合作端数据统计等工作。主动联系企业，解决企业拓岗工作，2022年共拓展各类企业165家，较好的完成后期毕业生的就业准备工作。积极搭建打造集群式就业区域，与仲恺社会事务局建立良好互动，目前学校已和仲恺社会事务局

在校内建立校园工作站并已开展工作，2022年10月28日共同举办了线上招聘会，提供了300余家共8000余个企业岗位，取得较好的合作预期。积极主动的与惠州人社局做好沟通，连续举行线上招聘会，较好的展示了学校在疫情期间对毕业生的关心和关爱，毕业生和企业比较满意，解决了一部份因疫情回家待岗的毕业生就业问题，同时，也较好的体现了惠州人社局对毕业生的关怀，取得较好的社会效应。精心组织毕业生线上招聘会，取得良好效果。在校领导的指导下，经请示广东省教育厅就业创业平台，与惠州人社局、仲恺社会事务局、广州人社局、深圳福田街道、龙岗中南人力集团、东莞智通人才等政府和社会力量，从11月起，合力举行的2023届毕业生招聘会，参会企业608家，提供12000余个优质岗位，毕业生有一定的应聘热情，通过线上的模式，较好的减轻了疫情的影响，该招聘会将持续开展到12月31日。后期将继续开展各类线上招聘会如分专业、分区域等方式，相机开展小型线下招聘会。

2、做好就业信息管理。

上报2022届及处理往届毕业生就业派遣方案、毕业生资源信息收集、毕业生生源数据下载、收集资源信息、导入资源信息、录入资源信息、转移往年毕业生数据、补充导入毕业生资源信息、生源地确认；落实我校2022届及往届毕业生资格审查、毕业生资源和就业方案报送，向省就业指导中心报送毕业生资源情况及就业方案。作好应届毕业生及往届毕业生离校派遣手续的办理，处理毕业生派遣遗留问题，办理毕业生调整改派等手续；落实学校全国高校毕业生就业管理与监

测系统就业数据更新工作,深入贯彻教育部就业创业工作会议精神,全面落实国家和我省高校毕业生就业创业政策和要求。

(五)加强就业指导创新创业教学教育,以赛促学,取得一定成绩。

1、做好教学工作。

在教学工作中,教学人员以饱满的工作热情对待每一个学生,始终以学生的学习为主体,把学习的主动权交给学生,注重学生知识的习得,更注重学生探索能力的培养。按照教务处统一计划局,严格按教学进度授课,采取理论与实践相结合的教学方式,精心准备教学课件、教学资料以及拓展资源等。通过案例、讨论、游戏体验、模拟面试、量表测评等授课方式,提高了广大学生的学习积极性,使一年级学生能够充分认知自我,并结合个人专业,做好生涯人物访谈,期末考核结合课堂讨论、课后作业以及生涯人物访谈报告综合评定成绩。使二年级学生能够了解就业的基本政策、基本程序,制作求职材料,熟悉职场礼仪,掌握面试策略与技巧,快速适应职场人际关系,并在实际求职中加以运用,期末考核结合课堂讨论、课后作业以及模拟面试综合评定成绩。做好教学探索,教研室在报告厅开展了2022级新生入学教育《我的未来我主宰》职业规划分享会,共6场次,覆盖2022级所有新生。分享会主要以生涯有约、与未来有约、与大学有约为主线,通过1个测评让学生更加了解自己;通过1封写给一年后自己的信悄悄埋下生涯的种子;通过与师兄师姐的对话使学生前进路上更有信心、有勇气、有力量来面对大学给予的挑战。活动结束后开

展了问卷调查，反响好，今后会继续总结提高，以期更好的呈现预期的效果。

2、开设创业课堂。

从大一新生中挑选有创业意愿学生组建创业学生团队，开设创业课堂，邀请企事业单位专业人士进校园，以课堂、座谈、月月谈的形式开展创业培训。分别邀请了深圳光成科技有限公司总经理刘刚、炫音文化传媒有限公司运营总监徐子杰、职业投资人、商业咨询师、恺炬众创空间合伙人，ACT 职业电竞俱乐部创始人练宇峰进行了价值投资的分享。“创业课堂”以常态化、小型化、个性化的形式开展很受学生们喜欢。为了提高我校大学生自主创业能力，提升创业成功率，例如，我校针对 2018 级学生的 SYB 培训共开设了 21 个班，共计 613 人参加培训，476 人拿到合格证书。20 年度大创项目训练开展，大学生创新创业训练计划项目，共有 9 个项目通过评审立项。大学生创新创业训练计划项目的开展，促进了学生创新创业的思维观念，强化了学生的创新创业能力训练，增强了学生的创新创业能力，在培养适应创新型国家，检验需要的创新人才方面，起到了积极的促进作用。20 年度受新冠疫情影响，我们采取了电话、微信等方式进行参赛的组织动员工作，通过宣传海报、公众号推文等方式进行宣传，积极动员师生踊跃参与，并成立了以肖建彬校长为组长的大赛组委会。我校报名参赛队伍高达 1567 支。我校推选出 13 个（其中直通 2 个，红色 5 个，主赛道 8 个）项目进入省复赛，最终二个项目晋级省决赛。经过激烈的角逐我校最终分别取得职教赛道、红色赛道省银奖各 1 个、并获得

红色赛道优秀高校组织奖。参赛项目《匠心传承——开拓非遗文化新时代》在项目负责人许梓鉴、路演主讲人王筱及团队核心成员陈冰萍、朱爱琳、郑欣微的共同努力下，在暑假期间以线上连线的方式，参加了第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛决赛，经过激烈角逐，最终于 214 所高校、15.78 万个项目中脱颖而出，夺得广东省赛区决赛的大奖——银奖。经济管理学院获得广东职业院校技能大赛二等奖，第一届全国供应链大赛银奖，信息工程学院“智慧零售运营与管理电子商务专业学生荣获 2020 年广东省高职学生专业技能竞赛“智慧零售运营与管理”赛项三等奖，教育与应用外语学子喜获“2019—2020 年度广东省职业院校学生技能大赛（高职组）英语口语赛项”一、三等奖。以上这些活动，都直接促进了我校学生的就业能力。

（六）强化就业困难毕业生的帮扶工作

学校完善扶持就业措施，建立困难毕业生档案，并由招生与就业办工作人员专门负责。不间断的发起面对面帮扶的爱心项目，联合校内教职员工和校外企业家共同帮扶家庭经济有困难的学生度过难关。广东省高校毕业生求职创业补贴人员花名册 2021 届，共补贴 260 人，达 780000 元。2022 届已成功申请 66 万余元，2023 届 120 万余元正在申请中，使毕业生感到政府关怀和学校的温暖，增强了就业的自信心。

（七）努力开创就业工作的新局面

我校加强与各地市人社局的联系，目前与惠州本地、深圳、广州、

东莞、佛山、汕潮揭地区等人社部门都保持良好的关系，并能较好的协调和合作，做到互相支持，资源共享。2022年8月，我校与仲恺社会事务局共同建立了校园就业工作站，较好的占领了该地区的中高端就业资源。

十二、结语

我们认为，要做好就业工作，要做到以下几点：

（一）加深认识。

学生就业创业工作是全校必须齐抓共管的大事，需要各单位积极主动并且开创性地去做好的极其重要的工作。

（二）要在确保高就业率的基础上提高就业质量。

高度重视初次就业率、总体就业率、专业对口率、起点薪酬、雇主满意度等，不断提高就业质量，提升毕业生就业满意度和自豪感。

（三）要采取切实措施，做好就业创业工作。

一是要吃透政策，政策鼓励的大胆做，政策不准的不能做，政策没说的尝试做；二是要落实责任，包括领导责任、主管责任、主体责任、教育责任；三是要拓宽门路，特别是充分利用校友资源、校企合作伙伴、行业组织或专业联盟开展工作；四是要突出重点，就是抓好就业困难群体和不想就业群体的工作；五是要搞好服务，包括政策咨询、办理手续、提供帮助等；六是要管理信息，要有系统手段，从发动招生、入学到就业、发展转化为优秀企业校友，整体打造就业服务体系。

（四）要深化改革，为就业创业奠定坚实基础。

提高专业教育水平，“学以致用”，“以用定学”。依托行业，建立专业的企业就业伙伴，推动校企合作向产教融合发展。

（五）是要培育校友文化，完善校友网络，使用好近二十年来的校友资源，同心协力做好毕业生工作。

惠州经济职业技术学院

2022年12月22日